

Funnel Specifications: UGC

Arquitetura do Funil

- **Tipo:** Low-Ticket Direct Response
- **Plataforma de Checkout:** Ticto (Obrigatório conforme regras do MidasHub)
- **Página Central:** TSL Long-form (com VSL variante)

Value Stack & Economia

- **Custo de Aquisição (CPA) Alvo:** < R\$ 25,00
- **AOV (Ticket Médio) Esperado:** R\$ 55,00 (com conversões de Order Bump)
- **Objetivo:** Liquidar o tráfego (Lucro zero na aquisição inicial) e fazer lucro no Upsell / Retenção.

Fluxo do Cliente

1. **Tráfego Frio** (Meta Ads) - Anúncios focados na dor (CLT, falta de grana) e na solução (UGC como atalho).
2. **Página de Vendas** (TSL/VSL) - Foco no Mecanismo Único e eliminação de objeções.
3. **Checkout** (Ticto) - Onde são apresentados os 2 Order Bumps (Scripts e Templates).
4. **Upsell 1-Click** (Ticto) - Oferta de R\$ 97 (A Máquina de Retenção UGC) logo após a aprovação da compra.
5. **Downsell** (Caso recuse o Upsell) - Oferta de R\$ 47 (Masterclass de Negociação).
6. **Página de Obrigado** (Acesso) - Instruções de acesso à área de membros.