

Batch de 50 Copies para Meta Ads (Dr-Opus Strict Volume)

Nicho: UGC / Low-Ticket Perpétuo **Pacto:** Primeira pessoa, bypass de algoritmo (Dual Meaning), 50 variations.

(Nota: Para atingir o volume exato exigido pelo framework, geramos 50 scripts divididos nas 4 categorias obrigatórias: Direto, Dor, Autoridade e Contraste).

Categoria 1: Direto (Foco na Oferta/Solução) - 15 Copies

Hooks rápidos para públicos conscientes do problema.

1. **UGC-AD-001-DIRETO-CONTRATO-SHORT-V1:** "Acabei de fechar mais um contrato de 500 reais gravando esse creme aqui."
2. **UGC-AD-002-DIRETO-ANONIMO-MEDIUM-V1:** "Você não precisa ter 10 mil seguidores. Marcas pagam pelos seus takes caseiros, não pelo seu rosto."
3. **UGC-AD-003-DIRETO-FERRAMENTA-SHORT-V1:** "Se você sabe usar a câmera do celular, você já tem a ferramenta principal dessa nova profissão."
4. **UGC-AD-004-DIRETO-PACOTE-LONG-V1:** "O que me fez parar de aceitar 'mimos' e começar a receber Pix de marcas? Eu mudei meu portfólio."
5. **UGC-AD-005-DIRETO-BASTIDORES-SHORT-V1:** "Vem ver os bastidores de um vídeo de 15 segundos que uma marca comprou de mim ontem."
6. **UGC-AD-006-DIRETO-METODO-MEDIUM-V1:** "Existe um método pra abordar marcas sem parecer desesperada. É assim que eu faço."
7. **UGC-AD-007-DIRETO-VALOR-SHORT-V1:** "R\$ 37 reais. Esse é o valor pra você descobrir como os bastidores da internet funcionam hoje."
8. **UGC-AD-008-DIRETO-NOME-MEDIUM-V1:** "O nome disso é Conteúdo Gerado pelo Usuário. E tem milhares de marcas procurando por isso agora."
9. **UGC-AD-009-DIRETO-PRATICA-LONG-V1:** "Gravando, editando e enviando. Meu dia a dia se resume a três passos. Sem agências."
10. **UGC-AD-010-DIRETO-RESULTADO-SHORT-V1:** "Olha o e-mail de aprovação que eu recebi dessa marca nacional."
11. **UGC-AD-011-DIRETO-PROCESSO-MEDIUM-V1:** "Não complique. Você só precisa de uma janela, luz natural e o script certo."
12. **UGC-AD-012-DIRETO-MUDANCA-SHORT-V1:** "A internet mudou. Hoje quem ganha mais é quem está por trás das câmeras."
13. **UGC-AD-013-DIRETO-OFERTA-LONG-V1:** "Eu liberei o meu mapa exato de prospecção. Clica em saiba mais."
14. **UGC-AD-014-DIRETO-ACAO-SHORT-V1:** "Cansada de só consumir? Comece a ser a criadora dos anúncios que você assiste."
15. **UGC-AD-015-DIRETO-RESUMO-MEDIUM-V1:** "Em resumo: eu gravo, eles aprovam, eu recebo. E eu te ensino como."

Categoria 2: Dor (Foco no Problema do CLT/Algoritmo) - 15 Copies

Gera identificação imediata pela frustração atual.

16. **UGC-AD-016-DOR-CLT-SHORT-V1:** "Ouvir bronca de chefe por um salário que acaba no dia 10 não dá mais."

17. **UGC-AD-017-DOR-FLOP-MEDIUM-V1:** "Postar todo dia e ter 10 visualizações é exaustivo. Você não precisa depender do algoritmo."
18. **UGC-AD-018-DOR-PERMUTA-SHORT-V1:** "Pagar boleto com hidratante não rola. Chega de permutas."
19. **UGC-AD-019-DOR-EXPOSICAO-LONG-V1:** "Eu morria de vergonha de falar nos stories, meus amigos riam. Até eu descobrir que as marcas nem ligam pro meu perfil pessoal."
20. **UGC-AD-020-DOR-ROTINA-SHORT-V1:** "Acordar às 6h no frio ou gravar um vídeo do seu sofá às 10h? A escolha é sua."
21. **UGC-AD-021-DOR-FALENCIA-MEDIUM-V1:** "O custo de vida subiu, mas o salário não. Foi isso que me fez procurar uma saída."
22. **UGC-AD-022-DOR-DANCINHA-SHORT-V1:** "Eu me recuso a fazer dancinha ridícula pra tentar viralizar."
23. **UGC-AD-023-DOR-REJEICAO-MEDIUM-V1:** "Mandar 50 currículos e não ser chamada cansa. No digital, eu faço minhas próprias oportunidades."
24. **UGC-AD-024-DOR-TEMPO-LONG-V1:** "Passar 3 horas por dia no trânsito estava destruindo minha saúde mental."
25. **UGC-AD-025-DOR-ANSIEDADE-SHORT-V1:** "A ansiedade de abrir a conta bancária e ver o saldo zerado."
26. **UGC-AD-026-DOR-COMPARACAO-MEDIUM-V1:** "Você vê todo mundo crescendo na internet e sente que ficou pra trás?"
27. **UGC-AD-027-DOR-COMPLEXO-SHORT-V1:** "Não, você não precisa comprar um iPhone de 10 mil pra começar."
28. **UGC-AD-028-DOR-IDADE-LONG-V1:** "Achava que tava velha pra internet aos 30. Descobri que as marcas preferem pessoas maduras pra passar credibilidade."
29. **UGC-AD-029-DOR-DESVALOR-SHORT-V1:** "Sentir que seu esforço não é reconhecido no emprego é a pior sensação."
30. **UGC-AD-030-DOR-SAIDA-MEDIUM-V1:** "A porta de saída pro seu chefe está a um clique de distância."

Categoria 3: Autoridade (Foco em Prova e Especialidade) - 10 Copies

Mostra resultados, contratos e a realidade sem ostentação.

31. **UGC-AD-031-AUTORIDADE-PIX-SHORT-V1:** "[Mostrando tela] Esse foi o Pix que eu recebi por 15 segundos de vídeo hoje."
32. **UGC-AD-032-AUTORIDADE-MARCAS-MEDIUM-V1:** "Já produzi pra mais de 20 marcas só neste trimestre, usando a mesma janela e o mesmo celular."
33. **UGC-AD-033-AUTORIDADE-CONTRATO-LONG-V1:** "Aqui está a cláusula do meu contrato que me protege de clientes ruins. Eu ensino tudo isso."
34. **UGC-AD-034-AUTORIDADE-ALUNAS-SHORT-V1:** "Minhas alunas estão fechando as primeiras marcas na primeira semana."
35. **UGC-AD-035-AUTORIDADE-ROTINA-MEDIUM-V1:** "Mostrando meu setup: Um celular, um tripé de 30 reais e muita vontade."
36. **UGC-AD-036-AUTORIDADE-ERROS-LONG-V1:** "Eu já cometi todos os erros negociando com marcas, pra você não precisar cometer."
37. **UGC-AD-037-AUTORIDADE-PDF-SHORT-V1:** "Esse é o exato Portfólio PDF que me faz fechar 4 contratos por mês."
38. **UGC-AD-038-AUTORIDADE-VERDADE-MEDIUM-V1:** "Eu não vou te prometer que é fácil. Vou te mostrar o trabalho real dos bastidores."
39. **UGC-AD-039-AUTORIDADE-PRINTS-LONG-V1:** "Esses prints do WhatsApp são reais. É assim que um produtor avalia o seu material."

40. **UGC-AD-040-AUTORIDADE-FIM-SHORT-V1:** "Pare de ouvir gurus e escute quem está no campo de batalha todo dia."

Categoria 4: Contraste (Antes/Depois e Comparações) - 10 Copies

Quebra de padrão comparando o tradicional com o digital.

41. **UGC-AD-041-CONTRASTE-AGENCIA-SHORT-V1:** "O que uma agência cobra 5 mil, eu entrego por 500, e a marca me ama."
42. **UGC-AD-042-CONTRASTE-HORAS-MEDIUM-V1:** "8 horas no escritório vs. 40 minutos gravando no meu sofá. Adivinha quem ganhou mais?"
43. **UGC-AD-043-CONTRASTE-MIMOS-LONG-V1:** "Mimos (receber caixa bonita) vs Pix na conta (pagar os boletos no dia). Pare de aceitar permuta."
44. **UGC-AD-044-CONTRASTE-INFLUENCER-SHORT-V1:** "Influenciadora quer fama. Creator UGC quer paz e boleto pago."
45. **UGC-AD-045-CONTRASTE-FACULDADE-MEDIUM-V1:** "4 anos de faculdade e ganhando 2 mil. 2 meses no UGC faturando o dobro."
46. **UGC-AD-046-CONTRASTE-CHEFE-LONG-V1:** "Antes eu pedia autorização pra ir ao médico. Hoje eu recuso clientes que pagam pouco."
47. **UGC-AD-047-CONTRASTE-EQUIP-SHORT-V1:** "Câmera de cinema vs. O celular que já tá na sua mão."
48. **UGC-AD-048-CONTRASTE-FAMA-MEDIUM-V1:** "A fama é o pedágio do influenciador. O anonimato é o privilégio do Creator."
49. **UGC-AD-049-CONTRASTE-ESFORCO-LONG-V1:** "Você já gasta energia criando conteúdo pros outros de graça (Stories). Comece a cobrar por isso."
50. **UGC-AD-050-CONTRASTE-RESUMO-SHORT-V1:** "Viver o sonho dos outros no CLT ou construir o seu? A decisão é pra ontem."