

Sequência de Abandono de Carrinho (Cart Abandonment)

Objetivo: Recuperar o lead que clicou para comprar mas não finalizou, removendo o atrito técnico, aumentando a urgência e destruindo objeções. **Pacto de Voz:** Primeira Pessoa (Gabriele).

E-mail 1: O que aconteceu? (15 minutos após abandono)

Assunto: Deu algum erro aí? 😊

Opa, tudo bem?

Eu vi que você chegou a preencher os dados para entrar no *Desmistificando o UGC*, mas a compra não foi concluída.

Deu algum erro no seu cartão ou a internet caiu?

Se foi erro no cartão, eu recomendo que você tente passar de novo ou gere um Pix. E lembrando que na Ticto você pode dividir o valor em até 12x.

Eu reservei a sua vaga e seus bônus, mas o sistema vai liberar eles automaticamente pra outra pessoa se a sua inscrição não for confirmada.

Aqui está o seu link direto para tentar de novo: [Link do Carrinho]

Qualquer coisa, me responde aqui que a minha equipe te ajuda!

Beijos, Gabriele.

E-mail 2: A sua garantia de 30 dias (4 horas após abandono)

Assunto: Você tem 30 dias (o risco é todo meu) 🛡️

Ainda não vi o seu nome piscar aqui no sistema de alunos.

Talvez você esteja com medo de investir e não ter resultados. Eu te entendo. A internet está cheia de promessas vazias e cursos que só enchem linguça.

Por isso eu faço questão de assumir TODO o risco por você.

Se você entrar hoje no *Desmistificando o UGC*, aplicar as estratégias de prospecção por 30 dias e mesmo assim não fechar pelo menos UM contrato com as marcas... eu devolvo 100% do seu dinheiro. E você ainda pode continuar com todo o material.

Ou seja: ou você começa a ganhar em dólar/real gravando vídeos caseiros, ou sai de graça pra você. Você não tem absolutamente nada a perder, só a ganhar.

Clica no link abaixo, porque o seu carrinho expira em algumas horas: [Link do Carrinho com Garantia]

Até lá dentro! Gabriele.

E-mail 3: O custo de não fazer nada (12 horas após abandono)

Assunto: O tempo está passando... 🕒

Sabe o que acontece quando a gente não toma uma decisão? Absolutamente nada. A vida continua exatamente igual.

Se você ignorar esta oportunidade hoje, amanhã você vai acordar no mesmo horário, pegar o mesmo trânsito, bater o ponto na mesma empresa e receber o mesmo salário limitado.

A pergunta que você tem que fazer não é "E se der errado?". É: **"E se eu continuar exatamente onde eu estou por mais 5 anos?"**

Isso sim deveria dar medo.

O mercado de UGC está sedento por mulheres reais como você. O valor é de apenas R\$ 37. Menos do que uma pizza de sexta-feira.

Pega esse valor que você ia gastar com besteira e investe em algo que pode colocar milhares de reais na sua conta.

[Link para Finalizar Inscrição]

Te espero lá dentro.

Gabriele.

E-mail 4: Última chance (24 horas após abandono)

Assunto: Seu acesso será cancelado agora 🚫

Oi, essa é a minha última mensagem sobre isso.

Daqui a algumas horas, o sistema vai apagar a sua inscrição pendente e todos os bônus do *Desmistificando* o UGC (incluindo o Script Anti-Permuta) serão perdidos.

Se você resolver entrar amanhã, pagará o preço cheio e não terá direito aos bônus de hoje.

É a sua última chance de virar a chave da sua vida financeira trabalhando de casa, sem dancinhas e sem expor a sua vida pessoal.

Clica no link e finaliza isso agora: [Último Link do Carrinho]

Se você deixar passar, desejo toda a sorte do mundo no seu caminho atual!

Beijos, Gabriele.

Sequência Pós-Compra (Post-Purchase Sequence)

Objetivo: Reduzir estornos (chargebacks), impulsionar o consumo inicial, e engajar o aluno ativamente.

Pacto de Voz: Primeira Pessoa (Gabriele).

E-mail 1: Já assistiu o Módulo 1? (Dia 2)

Assunto: Como foi o primeiro mergulho? 🐡

Oi, tudo bem?

Já faz dois dias que você garantiu o seu acesso ao *Desmistificando o UGC* e eu queria saber como está sendo a experiência.

Você já conseguiu maratona o Módulo 1? Se ainda não, esse é o seu empurrãozinho! O Módulo 1 é a base de tudo. Sem ele, você pode acabar travando na hora de abordar a primeira marca.

Faz o seguinte: reserva 20 minutinhos hoje à noite, pega um café ou um chá, e assiste as três primeiras aulas. É bem rápido e eu prometo que a sua visão de mercado já vai ser outra.

Qualquer dúvida, joga lá na área de membros que eu estou sempre de olho.

Beijos, Gabriele.

E-mail 2: A sua lição de casa prática (Dia 5)

Assunto: Sua primeira lição de casa prática 📝

Opa, Gabi aqui!

Se você seguiu o cronograma direitinho, hoje você já deve estar nas aulas sobre gravação e ângulos (Módulo 2).

E eu não quero que você seja uma "estudante eterna". Eu quero que você execute! Por isso, eu tenho um desafio prático para você hoje:

Desafio do dia: Pegue qualquer produto na sua casa (shampoo, maquiagem, uma garrafa de água bonita) e grave um take B-roll de 5 a 10 segundos, só focando na luz natural e no produto.

Se quiser, posta lá no grupo de alunas pra gente avaliar juntas e te dar feedbacks. É assim que você vai perder a vergonha de gravar.

Você não precisa ser perfeita, você só precisa começar.

Estou esperando o seu vídeo lá no grupo!

Beijos, Gabriele.

E-mail 3: Preparada para o primeiro Pix? (Dia 7)

Assunto: Preparada para o seu primeiro Pix? 🤑

Passou uma semana! Como o tempo voa...

A essa altura, você já tem na mão o Método Completo, os Scripts e o direcionamento para criar o seu primeiro portfólio.

A sua única meta a partir de hoje é **Ação Massiva**.

- Mandar os e-mails de prospecção usando os templates.
- Responder marcas que procuram creators no TikTok.
- Construa o seu portfólio no Canva como eu te ensinei.

E olha, eu quero muito receber o seu direct lá no Instagram dizendo: "*GABI, FECHEI MEU PRIMEIRO CONTRATO!*". Juro que eu comemoro junto com cada aluna.

Se você está aplicando com constância, esse dia está muito mais perto do que você imagina. Não desista no primeiro "não" de uma marca. O décimo "não" vai se transformar num Pix de R\$ 500. Continua!

Estou com você nessa jornada.

Com carinho, Gabriele.

Sequência Soap Opera (Soap Opera Sequence)

Objetivo: Construir autoridade, gerar conexão profunda com a história de transição da especialista, e ancorar o valor do UGC como a única saída viável. **Pacto de Voz:** Primeira Pessoa (Gabriele).

E-mail 1: [Set the Stage] O dia que eu chorei no banheiro da firma

Assunto: O dia que eu chorei no banheiro da firma 😭

Oi, é a Gabriele.

Eu não sei você, mas eu lembro exatamente do dia em que eu decidi que não queria mais a vida que eu tinha.

Era uma terça-feira, três da tarde. Eu estava no banheiro da empresa onde trabalhava, sentada na tampa do vaso sanitário, chorando de raiva e de exaustão.

Meu salário tinha acabado de cair na conta no quinto dia útil, e 20 minutos depois, 90% dele já tinha ido embora para pagar o aluguel, o cartão de crédito e a conta de luz.

Eu ia passar os próximos 25 dias contando moedas. Tudo isso para acordar às 6 da manhã no frio, pegar transporte cheio e ouvir bronca de um chefe que mal sabia o meu nome.

Foi ali, chorando escondida, que eu decidi: *Eu não nasci para ser escrava de um contracheque.*

Amanhã eu te conto o que eu fiz logo depois de secar as lágrimas. (Atenção: eu quase fiz uma besteira que ia me custar caro).

Beijos, Gabi.

E-mail 2: [High Drama] A ilusão das dancinhas do TikTok

Assunto: Eu quase fiz uma besteira (a ilusão das dancinhas) 📺

Continuando o e-mail de ontem...

Naquele mesmo dia, depois de chegar em casa exausta, eu abri o Instagram e o TikTok.

Comecei a ver aquelas meninas da minha idade, fazendo dancinhas, postando rotina estética e falando que faturavam 20 mil reais por mês.

Eu pensei: *"É isso. Vou virar influenciadora."*

Que ilusão.

Eu tentei. Eu juro que tentei. Passei uma semana gravando stories que 12 pessoas assistiam. Fiquei exausta tentando forçar um carisma que eu não tinha depois de trabalhar 9 horas por dia. O algoritmo não entregava nada, e a ideia de me expor daquele jeito estava acabando com a minha saúde mental.

Eu estava prestes a desistir de tudo e aceitar que a minha vida ia ser no CLT para sempre... até que eu recebi uma mensagem aleatória de uma marca gringa no meu direct.

Amanhã eu te mostro que mensagem foi essa (ela mudou a minha vida).

Beijos, Gabi.

E-mail 3: [The Epiphany] O segredo dos "Vídeos Invisíveis"

Assunto: A mensagem gringa que mudou tudo 🇺🇸

A mensagem no meu direct dizia mais ou menos assim:

"Oi Gabi, gostamos muito do vídeo do seu café da manhã. Quanto você cobra para gravar um vídeo igualzinho, segurando o nosso copo térmico? Não precisa postar no seu perfil, é para rodarmos nos nossos próprios anúncios."

Eu li aquilo três vezes. "Não precisa postar no seu perfil." "Quanto você cobra?"

Eu respondi, com medo: "R\$ 400?" (Eu achava que era uma fortuna). Eles responderam: "Fechado. Manda a chave Pix."

Naquele momento a minha cabeça explodiu. Eu tinha acabado de faturar em 15 minutos o que eu levava quatro dias de suor para ganhar no meu emprego tradicional!

Eu tinha acabado de descobrir o mercado de **UGC (User Generated Content)**. As marcas não queriam meus seguidores, elas queriam o meu CONTEÚDO natural.

Fui pesquisar a fundo. Descobri que nos Estados Unidos, milhares de meninas normais já estavam vivendo só disso, faturando múltiplos 5 dígitos sem ninguém saber o nome delas.

Foi ali que eu decidi empacotar tudo que eu aprendi sobre negociar com marcas. E amanhã, eu vou te mostrar por que isso é a maior oportunidade da internet hoje.

Até lá, Gabi.

E-mail 4: [Hidden Benefits] Muito além do dinheiro

Assunto: Muito além de R\$ 500 no Pix 💰

Sabe qual é a melhor parte de viver de UGC? Não é o dinheiro. (Apesar de que os Pix de R\$ 500 a R\$ 2.000 ajudam bastante, rs).

A melhor parte é a **Liberdade**.

Semana passada, eu acordei às 9h, tomei um café na padaria sem pressa, gravei três vídeos curtos da janela da sala de casa antes do almoço e mandei para a marca.

Pronto. Meu trabalho do dia estava feito e eu já tinha faturado R\$ 1.200. Ninguém controlou o meu ponto. Ninguém me pediu relatório. Ninguém me julgou por eu não estar maquiada. E eu não precisei postar nenhuma dancinha ridícula no meu Instagram pessoal.

É esse o nível de paz que eu encontrei sendo uma "Creator Anônima".

Eu empacotei absolutamente tudo que eu fiz para sair do CLT e faturar trabalhando nos bastidores no meu treinamento: o *Desmistificando o UGC*.

Se você sente que merece viver com essa liberdade, o link tá aqui embaixo.

[Link para a página de vendas]

Amanhã eu tenho uma última coisa para te falar.

Beijos, Gabi.

E-mail 5: [Call to Action] A decisão está nas suas mãos

Assunto: A escolha é sua (e só sua) 📧

Oi. É o último e-mail dessa série.

Eu te contei sobre o dia em que chorei no banheiro da firma. Te contei sobre o erro de tentar virar influencer forçada e sobre como um Pix de R\$ 400 por um vídeo invisível mudou a minha rota.

Agora eu preciso te fazer uma pergunta:

Como vai ser a sua próxima terça-feira às três da tarde?

Você vai estar contando os minutos pra ir embora? Vai estar torcendo para chegar logo no dia do pagamento?

Ou você quer estar no sofá da sua casa, recebendo um e-mail de aprovação de uma marca te pagando R\$ 1.500?

A internet democratizou o dinheiro, mas só ganha quem entra rápido e com o método certo. O *Desmistificando o UGC* é a porta de atalho para você aprender a fechar parcerias reais a partir desta semana.

Clica no link abaixo, garanta a sua vaga e vem pros bastidores.

[BOTÃO: Quero Ser uma Creator Anônima]

Estou te esperando lá dentro.

Beijos, Gabriele Reina.

Sequência de Boas-Vindas (Welcome Sequence)

Objetivo: Entregar os acessos, reforçar a decisão de compra, setar expectativas e dar a primeira pequena vitória. **Pacto de Voz:** Primeira Pessoa (Gabriele).

E-mail 1: [Acesso Liberado] Bem-vinda aos Bastidores!

Envio: Imediato após a compra **Assunto:** [Acesso Liberado] Bem-vinda aos Bastidores! 📧 ✨

Oi, aqui é a Gabriele!

Estou escrevendo este e-mail rápido só para te dar as boas-vindas oficiais ao *Desmistificando o UGC* e confirmar que o seu pedido foi aprovado com sucesso.

A partir de agora, você faz parte de um grupo seletivo de mulheres que descobriram como monetizar a internet sem precisar se expor, sem dancinhas e sem depender de algoritmo.

Seu acesso à nossa plataforma já foi enviado em um e-mail separado pela Ticto (com o seu login e senha). Se você não achar na caixa principal, dá uma olhadinha rápida no Spam ou na aba Promoções, ok?

O que você deve fazer agora:

1. Acesse a plataforma pelo link que a Ticto te mandou.
2. Assista ao módulo "Comece por Aqui". Ele é curto, não pula!
3. Prepara um café, porque a sua cabeça vai explodir com as possibilidades.

Amanhã eu vou te mandar um e-mail contando o MAIOR erro que as meninas cometem quando tentam fechar a primeira parceria. Fica de olho.

Um beijo e bons estudos, Gabriele.

E-mail 2: A armadilha dos "Mimos" (Não caia nessa)

Envio: Dia 1 **Assunto:** O maior erro das iniciantes (a armadilha dos mimos) ❌

Bom dia! Gabriele aqui.

Lembra que ontem eu prometi te contar o maior erro de quem começa no UGC?

Muitas meninas me mandam direct felizes da vida: *"Gabi, consegui minha primeira parceria! Eles vão me mandar um creme hidratante!"*

Olha, é legal ganhar coisas de graça no começo. Mas a verdade nua e crua é: **Você não paga boleto com creme hidratante.**

As marcas AMAM meninas que aceitam trabalhar de graça em troca de produtos. Elas economizam milhares de reais que pagariam para uma agência e ainda ganham vídeos incríveis.

A regra de ouro do nosso método é: **Cobre pelo seu trabalho.** Mesmo que você não tenha 1.000 seguidores. Você não está sendo paga pela sua audiência, você está sendo paga pela produção do vídeo!

Lá no Módulo 3 do curso, eu deixei os scripts exatos de como transformar uma proposta de permuta (receber mimos) em um contrato pago de R\$ 500,00 ou mais.

Abre lá e dá uma olhada na aula "O Script Anti-Permuta". Depois me conta o que achou.

Até amanhã, Gabriele.

E-mail 3: Sua Primeira Pequena Vitória

Envio: Dia 2 **Assunto:** Sua primeira tarefa (leva 5 minutos) 🕒

Oi!

Eu sei que a vida é corrida. O CLT suga a nossa energia e quando chegamos em casa a última coisa que queremos é ter que abrir um curso e estudar.

Mas você não precisa virar a madrugada para ter resultados com UGC.

Hoje, eu quero que você faça apenas UMA coisa. Uma única tarefa que vai levar 5 minutos e vai te provar que isso é real.

Tarefa do dia:

1. Pegue um produto que você já tem em casa e ama (pode ser o seu skincare, seu fone de ouvido, até o seu pó de café preferido).
2. Vá para um lugar iluminado da casa (perto da janela).
3. Grave 3 takes de 5 segundos do produto, em ângulos diferentes, sem mostrar seu rosto.

Pronto. Você acabou de dar o primeiro passo. É literalmente assim que os vídeos que as marcas compram são feitos.

No Módulo 2 do curso, eu te ensino a juntar esses takes em um vídeo magnético de 15 segundos que as marcas imploram para comprar.

Vai lá, grava os takes agora! E se quiser, me marca nos stories pra eu ver.

Beijos, Gabriele.

E-mail 4: O Próximo Nível (A transição de carreira)

Envio: Dia 3 **Assunto:** A verdade sobre jogar a CLT para o alto 🚀

Oi! Tudo bem?

Nos últimos dias eu te passei dicas valiosas para você não cair na armadilha da permuta e dar o seu primeiro passo gravando vídeos caseiros.

Muitas alunas, quando recebem o primeiro Pix de R\$ 500, já querem ligar pro chefe e pedir as contas no dia seguinte.

CALMA.

O *Desmistificando* foi feito para te dar uma renda forte e te ensinar o jogo. Mas antes de você chutar o balde do CLT, você precisa de uma coisa chamada **Previsibilidade**.

Você não pode depender de "freelas" pontuais todo mês. Você precisa fechar Contratos Mensais Recorrentes (marcas te pagando R\$ 2.000 por mês garantido para gravar 4 vídeos).

É por isso que eu criei a **Máquina de Retenção UGC**. Se você não garantiu ela lá na página de pagamento, você ainda pode adquirir pela plataforma de alunos. Ela é a chave para a verdadeira liberdade financeira.

Foca em aplicar o curso principal agora. Feche os seus 3 primeiros freelas. Quando você sentir que a demanda está aumentando, você dá o próximo passo.

Estou aqui torcendo por você. Nos vemos lá dentro da comunidade!

Com carinho, Gabriele.