

# Plano de Tráfego e Estruturação de Campanhas (Fase 5)

**Funil:** Desmistificando o UGC (Low-Ticket Perpétuo) **Objetivo:** Aquisição massiva a R\$ 37 com ROAS mínimo de 1.5 no Front-End.

---

## 1. Estrutura de Campanhas (Meta Ads)

No modelo Low-Ticket, nós NÃO rodamos campanhas complexas de Funil (Topo/Meio/Fundo). O tráfego é 100% Direto (Conversão/Venda).

### Campanha 1: Teste de Criativos (CBO - R\$ 50/dia)

- **Objetivo:** Encontrar os vídeos campeões entre as 50 copies.
- **Público:** Aberto (Broad) - Mulheres, 18-35 anos, Brasil.
- **Dinâmica:** 1 Conjunto de Anúncio com Dynamic Creative (DCO) ativado. Colocamos 3 vídeos por vez + 2 textos + 2 headlines. O Meta acha o vencedor.
- **Métrica de Sucesso:** CTR > 1.5% e Custo por Clique (CPC) < R\$ 0,80.

### Campanha 2: Escala (ABO/CBO - R\$ 200 a R\$ 1.000/dia)

- **Objetivo:** Forçar orçamento nos campeões da Campanha 1.
  - **Públicos (Conjuntos separados):**
    1. Aberto (Broad) - O melhor desempenho histórico.
    2. Interesse: Canva, Edição de Vídeo, CapCut, Renda Extra.
    3. Lookalike (1%) de Compradores.
  - **Métrica de Sucesso:** Custo por Aquisição (CPA) < R\$ 25,00.
- 

## 2. Orçamento e Economics

- **Preço do Produto:** R\$ 37,00
  - **Ordem Bump Estimado:** + R\$ 12,00 (AOV Médio subindo para R\$ 49,00)
  - **CPA Máximo Aceitável:** R\$ 30,00
  - **ROAS Meta (Break-even Front):** 1.0 (O lucro real vem no Upsell de R\$ 297).
- 

## 3. Diretrizes de Compliance (Meta Ads Rule)

- **Proibido:** "Renda Extra", "Ganhe Dinheiro Fácil", "Trabalhe de Casa".
  - **Permitido (Dual Meaning / Metáforas):** "Nova Profissão Digital", "Faça as marcas notarem seu perfil", "Monetize seus vídeos", "Criadora de Bastidores".
  - **NUNCA prometer valores exatos no texto da imagem/vídeo:** Substituir "Ganhe R\$ 5.000" por "Alcance seus objetivos" ou "Seja bem remunerada".
- 

## 4. Rotação de Criativos

- Testaremos 5 criativos novos por semana.
- Formato obrigatório: Reels/Stories (9:16) de 15 a 45 segundos.
- Hook (primeiros 3 segundos) é a métrica mais vigiada. Se o "Hook Rate" (ThruPlay / Impressões) cair abaixo de 25%, o vídeo é pausado.