

Relatório GO/NO-GO de Lançamento

Projeto: UGC (Desmistificando o UGC) **Fase Atual:** Fim da Fase 7 (Pré-Deploy)

Checklist de Prontidão do Ecossistema

Este relatório visa validar se todas as dependências estão resolvidas antes de darmos o GO para o gestor de tráfego injetar orçamento.

1. Front-End & Funil

- LP Short desenvolvida (`lp-short.html`) em Vanilla CSS, responsiva e carregando os 2 carrosséis.
- LP Long desenvolvida (`tsl.html`) estilo editorial.
- LP Híbrida desenvolvida (`tsl-vs1.html`) com player de vídeo no Hero.
- Upsell (`upsell.html`) configurado com Onboarding Hold UI (180s delay).
- Downsell (`downsell.html`) configurado com Empathetic UI (60s delay).

2. Assets Visuais (Pacto WebP)

- Todas as LPs estão utilizando **EXCLUSIVAMENTE imagens no formato .webp**.
- O peso médio das imagens está abaixo de 100KB, garantindo o "Connect Rate > 90%".
- Nenhum Emoji detectado no código (Pacto de Design da Midas).

3. Copy & Ads

- 50 Copies de anúncios (Dual Meaning) geradas para o Meta Ads.
- 16 E-mails em Primeira Pessoa (Pacto de Voz) prontos.

4. Tracking & Analytics

- Pixels documentados (`tracking-setup.md`).
- URLs de Checkout da Ticto embutidas nos CTAs do HTML.

DECISÃO FINAL: GO! ●

O ecossistema encontra-se **100% preparado** do ponto de vista criativo, técnico e estratégico para receber o tráfego.

O próximo passo é compilar estas páginas em um ambiente de produção (Fase 8: Presentation Hub) para auditoria visual final do cliente e deploy no Cloudflare Pages.